


<b>Leveranceplan</b> <b>Løft Bundlinjen!</b> <sup>e</sup> Sønderjysk Landboforening <sup>a</sup>		 <b>SØNDERJYSK</b> LANDBOFØRENING		Version 1	
				Dato	
				2. maj 2012	
<b>Mål:</b> Planlagt og gennemført kampagne for rådgivning – med fokus på løft af bundlinje hos landmand og på centret. Planlagt og gennemført forløb om effekt af rådgivning med udgangspunkt i en aktivitet i kampagnen. En gruppe af landmænd er involveret i aktiviteten.					
Opnået pr.: 31.12.2012					
Dokumenteret: I forhold til krav ifølge leveranceaftale.					
<b>Leverance og aktiviteter</b>		Ansvar/ backup <sup>b</sup>	Deadline	<input checked="" type="checkbox"/>	Kr.
1.	<b>Dialog møder med banker i Sønderjylland, hvor vi forklarer hvordan tværfaglige handlingsplaner skaber værdi på en bedrift</b> (10 bankmøder a 2 timer) Artikel om bankmødernes effekt	SGO EVG	Ultimo juni		3.750
2.	<b>Afprøvning af konceptet "Tværfaglig handlingsplan" på 1-2 krise bedrifter. Kan bedrifter som er lukningstruet reddes med tværfaglige handlingsplaner?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infomøde med landmand, hustru og konsulenter fra SLF</li> <li>• Infomøde med bank hvor ekstra konsulent fra SLF deltager</li> <li>• Opfølgning på fremdrift i projektet</li> <li>• Afsluttende evaluering med interview af bank, landmand og konsulenter</li> </ul> <p>Afrapportering af hvilke "effekt skabende metoder" der er valgt. Procesdesign for infomøder, skabeloner for handlingsplaner / opfølgingsplaner. Gerne ved anvendelse af allerede kendte skabeloner fra for eksempel forpligtende rådgivning. Beskrivelse af proces og forventet / opnået effekt. Kampagnemateriale, Artikel om forløb, hvordan (proces) effekt og succes.</p>	SGO EVG	Ultimo oktober		15.000
3.	<b>Landmænd deltager i erfagrupper som via en "staldskoletilgang" gennemgår en kollegas bedrift ud fra "back in Black Konceptet".</b> Afrapportering af procesdesign for erfagruppemøde. Evt. anvendelse af allerede kendte processer (F.eks. Staldskole setup eller anden gruppemøde faciliterings proces. skabeloner for handlingsplaner / opfølgingsplaner.) Artikel om forløb, (Hvordan (proces) effekt og succes.)	SGO EVG	Ultimo november		15.000
4.	<b>Løbende dialog og udvikling af tværfaglige handlingsplaner med fagafdelinger.</b> (planter, kvæg, svin, regnskab og drift) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deltagelse på 2 afdelingsmøde i hver fagafdeling</li> </ul> <p>Afrapportering af setup for, og effekt af tværfagligt samarbejde</p>	SGO	Ultimo November		7.500
5.	<b>Udvikling og test af regneark til handlingsplaner og opfølgning på effekt</b> Deling honoreres	SGO			18.750
6.	3 møder i læringsgruppe for rådgivere i DLBR Tilbus fra Backup: Facilitering af møder i læringsgruppen	EVG	Ultimo November		15.000
<b>Ialt</b>					75.000



Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.

## NOTER

Note	Bemærkninger
a	Der er fire centre SLF, LandboNord, LRØ og Agrovi med en parallel leveranceplan.
b	Projektgruppen på VFL: JEN (opfølgning), ASK (markedsføring), EVG (effekt) og DOM (kampagne) står "altid" til rådighed.
c	For gode ideer til aktiviteter kan henvises til: Posters " <u>Implementering af rådgivning med effekt</u> " indeholder følgende projekter: DLBR Mark Online Light-versionen, Forbedret klovsundhed, Manualer - Best practise i svinestalden, Mellemafgrøder - Et alternativ, der betaler sig, Modernisering af mastitisbekæmpelsen, Sænk sodødeligheden, Arbejdsplanlægning Kvæg, Dynamisk Strategi, Helhedsorienteret risikostyring, Proaktiv og Integreret Produktionsrådgivning, Virksomhedssekretær og Økonomistyring.
d	Det interne kampagnesite er: <a href="http://lbnu.dlbrblog.dk">lbnu.dlbrblog.dk</a>